ChinaXiv合作期刊 图书情报工作
第65卷第14期 2021年7月

现代公共图书馆文旅融合的业务模式与实践探索*
——以福州市图书馆为例

■ 林艳
福州市图书馆 福州 350001

摘 要：[目的/意义]公共图书馆如何将信息资源、用户服务和技术体系建设相融合是文旅融合时代背景下需要研究的重要课题。[方法/过程]基于国家相关政策与研究现状，聚焦文旅融合业务体系建设和实际应用，从图书馆项目实践案例出发，分析文旅融合在公共图书馆的业务模式和实际意义。[结果/结论]通过信息资源建设、用户服务建设、技术系统建设3个方面来构建福州市图书馆"+旅游"的业务体系。该体系以多形态的资源库建设，多渠道的活动推广、多方位的技术保障来探索地方特色的公共图书馆文旅融合业务模式，从而为现代公共图书馆文旅融合的可行性、创新性、实用性提供参考和研究。

关键词：文旅融合 福州市图书馆 +旅游 信息资源 用户服务 技术体系
分类号：G258.2
DOI：10.13266/j.issn.0252-3116.2021.14.008

1 研究背景与现状

2018年文化和旅游部组建，文化和旅游融合发展成为国家重大文化战略。在"诗和远方走到了一起"的时代背景和发展趋势下，承担公共文化服务主要职能的各地公共图书馆如何顺势而为，积极推进，充分发挥联通文化事业与文化产业、打通文化产业与旅游产业的作用，是图书馆工作面临的新课题。

公共图书馆作为重要的文化标志、文化场所、文化创新载体，不仅具有一定的信誉度，还与旅游具有功能上的契合度，更加凸显了公共图书馆文献资源、服务和场馆上独特的优势[1]。文化是核心，旅游是载体。公共图书馆可以通过文化引领，促进旅游的提质升级，为旅游体验增添故事与温度，同时又通过旅游促进文化传承发展，讲好中国故事，提升旅游吸引力，增强文化自信，推动文化和旅游业融入经济社会发展。

公共图书馆的文献资源库、数据库、文化专题以及图书推介等为旅游提供了文化上的指引，积累了文化底蕴；服务优势主要表现在开展研学旅游、名家讲坛讲座、打造推广旅游路径等；场馆优势表现在图书馆旅游公共空间、兴办旅游专题图书馆、文化展览演出等。可以认为，作为城市的核心文化因子，公共图书馆在长期的发展和实践过程中，其与旅游的融合也在随着社会的发展、时代的变迁和读者需求的多元化而更加紧密，不断深化[1]，也亟待理论上的深入研究和突破。

本研究基于公共图书馆的社会服务价值，根据国家及地方文旅融合相关政策，结合目前的融合现状，通过剖析福州市图书馆对"+旅游"业务体系的探索与建设，聚焦文旅融合业务体系建设和实际应用，分析文旅融合在公共图书馆的业务模式和实际意义。

1.1 国家及地方文旅融合相关政策

1.1.1 国家政策

"十二五"时期的《中共中央关于深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》，指明中国文化事业即将迎来改革和发展的春天，作为文化事业链条核心的图书馆更将迎来发展的良好机遇。2020年9月，习近平总书记发表《在教育文化卫生体育领域专家代表座谈会上的讲话》，指明"文化产业和旅游产业密不可分，要坚持以文塑旅、以旅彰文，推动文化和旅游融合发展，让人们在领略自然之美中感悟文化之美、陶冶心灵之美。"[2]习总书记的指示对发展文化事业和文化产业以及文旅融合提出了

* 本文系福州市图书馆文旅融合项目"手绘地图定制"（项目编号：[350100]ZXGJ[GK]2020001）研究成果之一。
作者简介：林艳（ORCID：0000-0002-5563-927X），常务副馆长，副研究馆员，E-mail：1452044852@qq.com。
收稿日期：2020-12-01 修回日期：2021-03-12 本文起止页码：67-73 本文责任编辑：王传清

新目标和更高的要求,也代表了我国在文化战略上迈出了新步伐,文化和旅游相互支撑,对于公共图书馆而言必将形成新的发展优势,让人们在享受高品质文化、旅游产品和服务过程中,满足人们提升精神文化的需求。

1.1.2 福建省政策

为了促进文化与旅游融合发展,福建省对全省资源进行整体统筹,联合下发了《福建省关于加快推进文化和旅游融合发展的实施意见》《关于推进文化和旅游融合发展示范工程的实施方案》《全省旅游产业发展行动计划》[3]等。福建省依托信息技术打造数字图书馆,创新服务方式,弘扬传统文化,推动全民阅读。全面展示文旅服务智能化、旅游形式多样化、文旅体验互动化,充分展现近些年福建省数字文化和智慧旅游建设的丰硕成果,为广大游客、人民群众提供更便捷、高品质、多样化的全新文旅生活体验。

在文旅融合方面,福建省将加强政策实施、打造"全福游、有全福"品牌、加强文化旅游传播、培养优秀文化旅游人才作为今后工作开展的方向,这为公共图书馆打造"+旅游"模式提供了建设方向,个性化、主题化的文化旅游将更容易被读者接受。

1.1.3 福州市政策

福州市认真贯彻落实关于促进全域旅游发展的部署,大力实施《福州市加快全域旅游发展三年行动计划(2018-2020 年)》,全力推动旅游业高质量发展[4]。2019 年,福州市成功创建国家公共文化服务体系示范区,并利用文旅融合的有利形势,出台《福州市创建公共文化服务体系示范区后续建设规划》,完善一批基层公共文化基础设施,积极推动场馆建设;打造特色文旅产业,实施乡村传统工艺振兴计划;构建特色文化示范村镇,打造农村特色文化品牌,并在乡镇(街道)综合文化站和村(社区)综合文化服务中心打造高级版基层综合性文化服务中心。

在文旅融合项目建设及服务方向上有了更加明确的要求,福州市"+旅游"融合建设,除了场景化服务之外,最重要的是突出福州市本地文化和旅游特色,这也表示地域性的文旅融合,更多注重本地的文化性和特色性,在信息资源、用户服务方面,文化特色应该是重中之重。

1.2 公共图书馆文旅融合研究现状

公共图书馆正在积极参与文旅融合,成为激发文化和旅游消费潜力及传播文化的重要一环。以公共服务公平性为基础,结合科技提升服务水准是目前主要探索和研究的热点。"图书馆+研学""图书馆+书院""图书馆+民宿""图书馆+景区"等各类"图书馆+旅游"的模式的尝试在全国遍地开花。

1.2.1 图书馆+研学

赵晴在《文旅融合背景下图书馆阅读推广探索——以"诗游南京"为例》一文中以江苏金陵图书馆"诗游南京"为例,运用图书馆学和传播学相关理论,总结分析了"图书馆+研学"创新尝试的收获与反思。面向少儿读者,在线下实地以诗歌串讲解读南京名胜景点,线上收集反馈,孩子们获得了良好的学习效果,图书馆得到了读者们百分之百肯定,传统文化和当地旅游资源获得了广泛传播,实现了三方共赢的局面[5]。同时也开创了可复制推广的"线上+线下""图书馆+研学"的创新模式。

1.2.2 图书馆+书院

从 2014 年开始,山东省在全省推广了"图书馆+书院"的公共文化服务模式,在曲阜洙泗书院、尼山书院、春秋书院、石门书院四大书院中选择"尼山书院"为各级图书馆的书院命名,致力于多层次的经典推广传承,举办各类专题讲座。《"公共图书馆+书院"模式助力中华优秀传统文化推广的实践与思考》一文中阐述了中华优秀传统文化推广的重要性及传统书院发展的理论基础,结合大连图书馆白云书院和山东省图书馆尼山书院"公共图书馆+书院"模式的成功实践案例,为深入发展该模式弘扬传承中华优秀传统文化提出思考,为这一模式的后续支持来源、职能拓展、服务提升以及内外部资源的整合进一步规划出更高目标和更广阔的视野[6]。以"学、住、行"为主要内容,以"游"为实现方式,让兼具旅游者身份的公众更好地利用图书馆这类公共文化服务设施和资源,既体现了公共文化服务的价值,提升了公共文化服务设施和资源的利用率,又为文旅结合创造了市场机会[7]。

1.2.3 图书馆+民宿

2019 年,浙江省杭州市桐庐县富春江镇石舍村打造"美丽乡村"精品村,花大力气进行环境整治,并对整体环境进行了规划,建成了"石舍香樟""木舍""树屋"等民宿[6];2020 年 3 月,卢氏县图书馆在官道口镇"山水隐庐"民宿建立了"卢氏县图书馆山水隐庐分馆",是促进文旅深度融合的一次有益尝试[9]。2020 年 11 月,自治区图书馆沙湾分馆在博尔通古乡下西湾村民宿点浑食小居挂牌成立。以民宿为载体,将公共图书资源和文化服务引进景区,探索"图书馆+民宿"文旅融合的新模式,有效促进了文旅深度融合[10]。

1.2.4 图书馆＋景区

2019 年,在杭州西湖景区岳王庙内,以"岳飞"为主题的启忠书吧正式对外开放。该书吧由浙江图书馆和杭州西湖风景名胜区岳庙管理处共同打造,是全国首个公共图书馆与5A 级景区共建、可供所有游客免费借书的信用书吧[11]。2020 年,北海市北部湾图书馆联盟通过把图书馆"挪到"景区,北部湾地区 6 个城市公共图书馆的借阅系统成功联网,并对所有书籍文献统一编目,实现了图书在 6 个城市间的通借通还,自由流动。在旅游区管委会与北海市图书馆联合打造下,首家海岛智慧书房在广西 4A 级景区涠洲岛正式开放营业[12]。除此之外,铜川市王益区图书馆、米易县图书馆、江西省资溪县图书馆等均联合相关的景区共同打造自助书房,将公共文化产业融入到旅游中,让其成为旅游的一部分,提升旅行体验,这种隐形的市场营销方式可以有效提升回头客流量,进而让旅游文化产业的服务水平和可持续发展也得到了巩固和升华。

以上 4 种业务模式虽然是目前公共图书馆在文旅融合方面比较常见的方式,但不足之处也显而易见,合作形式单一、自身业务无明显提升、业务流单线无法形成业务闭环、地域文化宣传力度不够等。公共图书馆在文旅融合方面应该注重发挥自身业务优势,除了考虑与外部融合之外,更应注重提高自身的业务能力,兼顾读者和游客之间身份转化,让用户参与到融合的过程中,打造完整的业务闭环。福州市图书馆的"＋旅游"业务体系建设,正是考虑到这几个方面,在资源内容上以地域特色为核心,采用以手绘为主的多元化形态的展现方式,用户服务融入线上线下双渠道,通过技术与业务互联互通,推进图书馆文旅融合的业务模式建设。

2 福州市图书馆"＋旅游"业务体系建设

2.1 建设框架

公共图书馆在文旅融合时代的背景下也面临着转型升级的要求,文旅融合能有效地延展公共阅读空间,丰富阅读体验,展现阅读内容,满足更多元、更个性化的需求;拓展图书馆服务方式,提升服务内涵[13]。图书馆要从根本上树立文旅融合的理念,加强"＋旅游"的资源建设、服务建设、系统建设。福州市图书馆"＋旅游"的建设框架如图 1 所示:



图 1 福州市图书馆"＋旅游"的建设框架

福州市图书馆"＋旅游"的建设,是从手绘主题、平台功能、展示终端、推广宣传、平台融合 5 个方面出发,通过文旅和地域相关的手绘图及内容建设,结合智能交互功能,在不同的终端进行展示和操作,线上、线下的活动助力推广宣传,实现资源和平台的双向对接,满足用户学习知识、操作体验、情感互动的多重需求。

2.2 信息资源建设

2.2.1 区域手绘资源库

作为公共文化服务的主力军,图书馆有责任和义务将当地历史人物、传统技艺、建筑景点、山川河流通过文献资源联系起来,搭建能全面立体展示当地特色文旅资源的信息库,为推广本地文化旅游,创新文旅业态提供基础的信息资源[13]。区域地理资源库主要以手绘图、文字、图片、视频为展示媒介,福州市手绘图是将福州本地山脉、河流、建筑、景区等旅游资源在地理图形上进行相对精准的定位,并将具有代表性的文化、动物、美食、植物、国粹、名人街等相关元素进行展示。地理图形上展示的各要素,可点击进入详情页,以文

字、图片、音频、视频等多形式全方位展示。此外,按照区域、元素、受众及特定需求等,可采用不同的手绘风格,如水墨风、写实风、动漫风等。除了在区域地图上的应用,手绘元素最终还可汇总整理为资源池,根据不同的主题、线路、展示形态将数据进行结构化处理,在开发使用中进行灵活调用。

图书馆读者在使用过程中,区域地图库既可以作为线下旅游的检索导航工具,也可作为线上文旅体验的学习工具,厚重的文献资源和碎片化的地理人文知识,在地图库中实现无缝整合。福州市区域手绘百科资源库首页如图 2 所示:

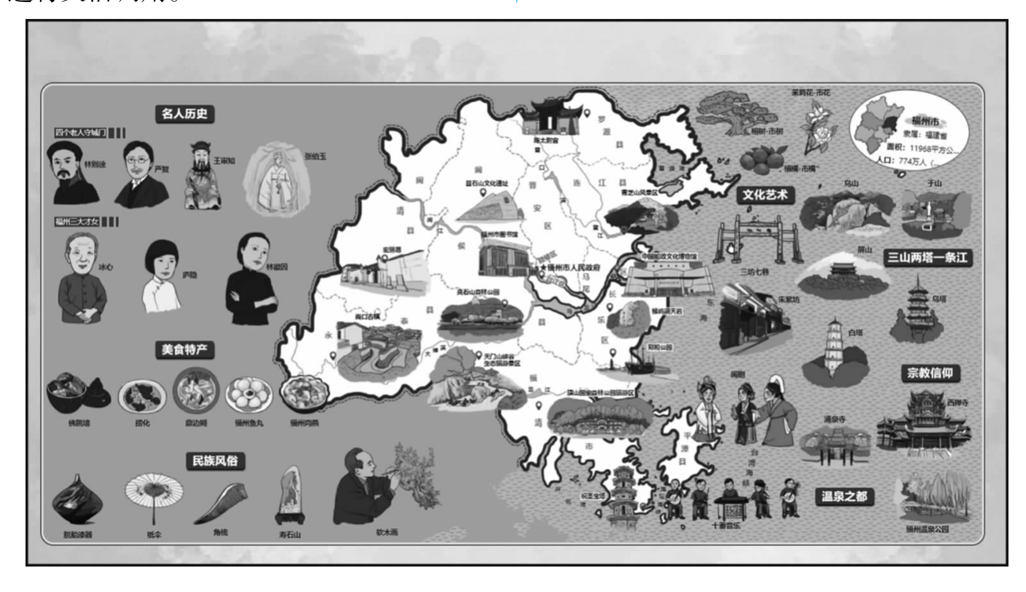


图 2 福州市区域手绘百科资源库首页

2.2.2 旅游主题图册库

福州市的文化资源极为丰富,如闽台文化、山水文化、海洋文化、红色文化和温泉文化等。相应的文旅主题也很多,如非物质文化遗产、三坊七巷文化、船政文化、寿山石文化、海丝文化以及福州名人等,每个文化主题都可以单独深入展示,形成完整的主题图册。不仅在线上作为旅游主题图册展示,还可以将其印刷成册,作为图书馆的馆藏资源。福州名人图册参考示例如图 3 所示:



图 3 福州名人图册示例

2.2.3 全景、4K 视频库

着力在数字化转型上下功夫,顺应文旅产业数字化、智能化、社交化发展趋势,推动主要涉旅场所实现 5G 信号覆盖,建设智慧旅游云平台,将文化旅游数据和产品迁移上云服务端,将景区亮点和新元素融入"云游"体验。通过虚拟现实全景、4K 视频等,高清建模和全景高清视频打造真实的临场感,让游客随时随地"亲临"景区。作为馆藏资源的同时,全景、4K 视频也可作为文旅资源的宣传片,与文化旅游单位协同使用。

2.2.4 文旅微专题资源库

以福州市为例,福州的古建筑是构成历史文化名城的要素之一。2002 年,时任福建省省长的习近平同

志为福建人民出版社《福州古厝》一书撰写了序言。习近平同志这篇关于文化遗产保护的重要文章中指出古建筑是科技文化知识与艺术的结合体，古建筑也是历史载体。当我们来到戚公祠，似乎可以感受到它正气宇轩昂地向我们介绍戚将军带领着戚家军杀得倭寇丢盔弃甲的战史。当我们来到马尾昭忠祠，它正语气凝重地向我们叙谈福建水师遭到法国军舰突袭奋起反抗的悲壮历史。当我们来到林文忠祠，它正眉飞色舞地向我们讲起，林公则徐气壮山河的壮举——指挥军民在虎门销烟的历史。当我们来到开元寺，它正自豪得意地向我们表述，大铁佛是我们的先人掌握高超的冶铸技术的证明——古建筑有着丰富的人文内涵[14]。

为此，福州市图书馆举办了一系列与福州古厝相关的文旅活动，如“古厝摄影－如何拍出福州古厝之美”“福州古厝书单－当我们在谈古厝时，我们在谈什么”“福州古厝知识竞赛”等。用脚步丈量福州古建筑，用阅读影像留住千年文脉，汲取传统文化中的智慧，是文旅融合的意义所在。

结合政策导向、文化热点、区域特色，按照主题内容进行文旅活动和服务规划，对于组织者和参与者来说，都更有目的性和方向性。

2.3 用户服务建设

2.3.1 文旅推广活动

通过让读者关注微信号、登录运营平台等，结合线上线下的活动，与读者实现实时互动，对文旅知识举一反三，增加线上产品点击率，提高文旅资源的知名度，让文旅资源“活起来”。

抓住文化热点进行相应的文旅资源推广活动，以热播剧《清平乐》为例，可以开发对宋朝文人，如范仲淹、苏轼、王安石等的文化之旅，从知人论世角度入手，推广相关的旅游景点。

增强品牌意识，通过图片、短视频、360度全息影像以及线上直播等方式进行线上旅游形象宣传，在展览、讲座、研学游等线下活动中，积极创立自己的文旅品牌，形成品牌效应，从而有效推进文化推广与社会教育[15]。

以福州市图书馆活动为例，综合读者对平台内容的接受度、参与度以及活动可落地性，对不同主题采用相应的展示形式，让读者在参与过程中，不但有乐趣，更有收获，实现文旅融合的目标。

2.3.2 文旅创新产品

2016年5月，国务院办公厅转发《关于推动文化文物单位文化创意产品开发的若干意见》，鼓励各级各类博物馆、美术馆、图书馆等掌握各种形式文化资源的单位依托馆藏资源开发各类文化创意产品。

文化旅游产品供给对图书馆文化旅游的发展至关重要。图书馆遍布省地县乡村五级行政区域，集中保存了丰富的彰显时代特色、反映社会风俗的文献资料，图书馆可利用特色馆藏，挖掘、整合多种社会资源，开发符合游客和读者需求的大众化、多样化和市场化的文化旅游创意产品。

文化与旅游不仅要融合，而且有共同文化属性的产品也可实现融合，这样可以形成规模效应，实现集中表达体验的效果，打造出内容丰富、故事精彩的主题性旅游消费地。如船政文化旅游产品，可以把船政博物馆、船政名人、船政学堂、中法海战等穿成一套旅游线路，并将船政文化相关的图书：如《天演论》《近代风云看船政：船政与福州》《中国梦 船政魂——马尾船政文化》等，以及相应文化内容：如楹联“神州泣泪八方义士生必雪耻；东海喋血七百忠魂死不瞑目”、诗句“壮烈堪绝伦，冷雨吊英魂。眼前红墙谧，耳际炮声闻。宫阙落日昏，将士碧血纯。江水流不尽，浩气万古存。”[16]等，上传信息平台，实现渠道共享，让船政文化通过文旅融合真正走入读者心中，让放眼世界勇于变革的家国情怀得以传承。

习近平总书记指出我们要善于把弘扬优秀传统文化和发展现实文化有机统一起来，紧密结合起来，在继承中发展，在发展中继承[17]。

对于文旅技艺传承，线下的展览和教学相长也很重要。福建省的首场线下非遗展中，近百件参展作品是从上千件为“战疫”摇旗呐喊、助威加油的应征作品中精选出来的。参展作品主题突出、内容丰富、形式新颖，涵盖了剪纸、竹木雕、影雕、木版年画、寿山石雕、瓷艺、农民画、纸织画、木贴画、沥金画等各门类，均为福建非遗传承人围绕“战疫”题材的用心之作。此外，“非遗公开课”所推出的丰富多彩的直播课程，将精妙的传统技艺通过简单而有趣的在线直播教学，让参与者在家就可以利用身边的材料进行零基础手作学习，通过与主讲教师在线开展有趣的互动交流来学习和感受中国传统文化的精髓。

2.3.3 总分馆模式整体架构保障

公共图书馆与文化馆总分馆服务体系建设初见成效，基本建成以福建省图书馆、省艺术馆为指导馆，福州市图书馆、市群艺馆为中心馆，各县（市）区图书馆、文化馆为总馆，乡镇（街道）文化站为分馆，村（社区）综合文化服务中心为基层服务点的五级服务网络体

系。丰富数字化服务的内容和形式，建成 52 台“城市街区 24 小时自助图书馆”，开通运行“福州文化云”，实现市、县、乡、村四级公共文化场所 Wifi 全覆盖。

总分馆模式为福州市文旅融合提供了整体架构保障。从分馆来看，掌握当地旅游资源的一手资料，并对当地历史文化更为熟悉，在开发传承文旅资源方面有情感上和经济上的直接动力。从总馆来看，在城市角度对文旅融合进行整体规划，便于为相关工作和业务方向提供培训，积累经验。

2.3.4 乡村旅游点最后一公里服务保障

2020 年福州市美丽乡村建设名单出炉，涉及 174 个新建设村和 200 个再提升村，年内将实现美丽乡村“初级版”全覆盖。福州市美丽乡村建设坚持从实际出发，依不同村庄的不同地域、风情及历史条件等，按“一村一策”原则深入挖掘。纳入美丽乡村建设范围的村庄，分产业发展型、生态保护型、环境整治型、文化传承型及休闲旅游型这 5 种类型打造[15]。

文化传承型美丽乡村的特点是乡村文化资源丰富，有优秀的民俗文化及非物质文化，文化展示和传承潜力大。图书馆具有丰富的文化资源，在民俗非遗的推广传承方面积累了大量经验，结合图书馆总分馆模式的现有优势，通过讲座、展览、活动等形式为文化传承性美丽乡村建设添砖加瓦，在文物古迹、传统村落、民族村寨、传统建筑、农业遗迹、灌溉工程遗产、农业文化遗产、非物质文化遗产等方面，融入乡村旅游产品开发，促进文物资源与乡村旅游融合发展。

福州市图书馆为提升乡村公共数字文化服务能力，利用数字化资源、智能化技术、网络化传播等技术，加快数字图书馆、公共电子阅览室等设施建设，于 2020 年继续推进示范性数字分馆建设，继续提升基层文化中心服务效能；继续加强数字资源建设，借助馆外访问系统，提高数字资源供给力；继续开展数字化技能培训，提高基层管理者数字化能力。

（1）全方位推进互联网服务系统应用。当前，云计算、大数据、人工智能等新型信息技术和经济社会融合日益升华，加快 5G 网络、数据中心等新型基础设施建设进度，让“互联网 + 图书馆”更加深入云端融入生活。

公共图书馆可以线上线下结合的方式，将文旅融合全方位推进。如线上直播、“云游览”、线上文旅课程等，特别是疫情期间，屏幕间的交流互动带来了意想不到的收获。同时，鼓励引导读者将线下实地旅游活动，在线上进行展示分享，结合线上文化内容，实现文化旅游。

（2）公共图书馆“ + 旅游”研究思考。结合本地特色，打造具有地域性的信息资源。全国公共图书馆在地方特色、业务结构、资源配置等方面或有所不同，在进行公共图书馆文旅融合建设时，需根据不同地区、不同政策背景下的图书馆从资源及服务方面进行个性化定制，突出本地的文化特色，整合符合本图书馆文化内涵的信息资源和服务内容，以文化赋予旅游有关的价值和理念。如福州市图书馆的信息资源，以“福州古厝”为专题，将知识和行动有效结合，在宣传古厝文化的同时，将读者吸引到古厝景点，感受不一样的文化，在阅读中体会到旅游景点的魅力，在旅游中感受文化的氛围。不管是读书还是行走在路上，文化旅游都能带来不一样的体验感和特色感。

2.4 借助联合单位，打造具有多样性的业务链条

文旅融合除了升级自身业务外，图书馆可以积极主动与旅游学会、旅游联盟、旅游服务组织、周边商户服务建立联系，共同在学术建设、资源共享、新平台建设、旅游展览资源、旅游专家讲座、对外交流与合作等方面发挥重要作用，

创新工作机制，推动全民阅读，促进文明旅游，助力图书馆文化和旅游产品供给和服务供给[12]。如图书馆举办线上活动所发放的奖品，可以提供景点门票，而景点旅游同样可以提供景点打卡拍照上传到图书馆活动平台，即可参加评选活动等，通过与联合单位的业务合作，形成一条完整的业务链，形成图书馆和旅游整合的效应，拓宽文化产业链条，推动图书馆公众服务更加快速发展。

借助宣传渠道，打造具有延展性的服务体系。文旅融合应该“以人为本”，这个“人”除了图书馆读者之外，还包括本地或外地游客、学生等不同的用户群体，因此如何服务好这类用户应是业务模式要解决的根本问题。在为用户提供服务的同时，应当注重和促进读者和游客之间身份的转化，将线上、线下相结合，通过社群、线上互动活动、在线宣传推广等，将线下读者吸引到线上。增强线上渠道的黏性，大力推广互联网售票、二维码验票、智能导游、电子讲解和实时信息推送，打造咨询、导览、导游、导购、导航和分享评价等智能化服务体系。同步拓展文创产品电商业务，积极促进线上与线下的相互转化和推动。

3 结语

在文旅融合的道路上，我国公共图书馆早在文化

和旅游部成立之前就有了积极的探索,福州市图书馆在公共图书馆与旅游的融合上的初步探索,也成为了为丰富和深挖当地旅游资源提供文化学术上服务的新尝试。在文旅融合的新时代背景下,公共图书馆探索文旅融合有着时代的需求及广阔的空间。在融合过程中不断创新,在保证公益性基础上完善以公共图书馆为中心的商业生态链,在保证基础服务基础上呈现公共图书馆所具有的旅游魅力,让图书馆不再只是一个城市、地区的文化名片,更是一张具有文化特色的旅游名片。

参考文献:

[1] 苗宾. 对文旅融合时代公共图书馆发展的思考[J]. 图书馆工作与研究,2020(6):16 - 22.
[2] 习近平. 在教育文化卫生体育领域专家代表座谈会上的讲话[EB/OL]. [2020 - 12 - 10]. http://www.gov.cn/xinwen/2020-09/22/content_5546157.htm.
[3] 李金枝,吴健芳. 福建:着力拓宽文旅融合创新路径[N]. 中国旅游报,2017 - 12 - 26(2).
[4] 鄢榕华. 福州:文旅融合 引领全域旅游高质量发展[EB/OL]. [2020 - 11 - 27]. http://www.fjsen.com/zhuanlan/2020-04/27/content_30282661.htm.
[5] 赵晴. 文旅融合背景下图书馆阅读推广探索——以"诗游南京"为例[J]. 内蒙古科技与经济, 2020(18):144 - 146.
[6] 伍力. "公共图书馆 + 书院"模式助力中华优秀传统文化推广的实践与思考[J]. 内蒙古科技与经济, 2020(4):104 - 105.
[7] 李超平,杨剑. 文旅融合之"融合点"及公共文化服务的原则[J]. 图书与情报, 2020(4):74 - 78.
[8] 卢氏县图书馆:"图书馆 + 民宿"合作新模式,助推文旅融合[EB/OL]. [2021 - 01 - 21]. https://www.sohu.com/a/379919675_120413830.
[9] "图书馆 + 民宿":让远方更诗意[EB/OL]. [2021 - 01 - 21]. http://www.myrb.net/html/2019/news/5/197202.html.
[10] 沙湾零距离. 沙湾县:探索"图书馆 + 民宿"文旅融合新模式[EB/OL]. [2021 - 01 - 21]. http://www.xjtc.gov.cn/info/2728/173182.htm.
[11] 马永欣. 浙江图书馆探索"公共图书馆 + 景区"模式[EB/OL]. [2021 - 01 - 21]. http://www.zysbs.cn/html/travel/2019_09/25/218808.html.
[12] 把图书馆"搬进"景区,展现文旅融合发展更多可能[EB/OL]. [2021 - 01 - 21]. https://www.sohu.com/a/432073352_161795.
[13]. 孙漫. 今年我市建设 374 个美丽乡村[N]. 福州日报,2020 - 03 - 12(3).
[14] 习近平.《福州古厝》序[N]. 人民日报,2019 - 06 - 08(3).
[15] 曾博伟,安爽. "十四五"时期文化和旅游融合体制机制改革的思考[J]. 旅游学刊,2020(6):3 - 6.
[16] 鄢莹. 公共图书馆文旅融合的典型实践与分析[J]. 图书与情报,2019(1):117 - 120.
[17] 在纪念孔子诞辰 2565 周年国际学术研讨会暨国际儒学联合会第五届会员大会开幕会上的讲话[EB/OL]. [2020 - 11 - 24]. http://www.xinhuanet.com//politics/2014-09/24/c_1112612018.htm.

Business Model and Practice Exploration of Cultural Tourism Integration in Modern Public Library——Taking Fuzhou Library as an Example

Lin Yan
Fuzhou Library, Fuzhou 350001

Abstract: [**Purpose/significance**] How to integrate information resources, user service and technology system construction in public library is an important topic to be studied in the context of the integration of culture and tourism. [**Method/process**] Based on the relevant national policies and current situation research, focusing on the construction and practical application of cultural tourism integration business system, this paper analyzed the business model and practical significance of cultural tourism integration in public libraries from the real case of library project practice. [**Result/conclusion**] Through the construction of information resources, user service and technology system, this paper constructs the "plus tourism" business system of Fuzhou library. This system explores the business model of cultural tourism integration of public libraries with local characteristics by multi-form resource database construction, multi-channel activities promotion and multi-directional technical support, so as to provide reference and research for the feasibility, innovation and practicability of cultural tourism integration of modern public libraries.

Keywords: cultural tourism integration Fuzhou library + tourism information resources user service technical system